

AUSGABE 4
2020

IHR GRATIS EXEMPLAR

ALLES
RUND UM DIE
AUSGEZEICHNETE
DESIGNMARKE FÜR
GRABSTEINE



rokstyle[®]

MAGAZIN

www.rokstyle.de

INHALT

28



HELMUT BERGER BÜSTE
Ehrung zum 75.
Geburtstag



8

HEINO & ROKSTYLE
Eine außergewöhnliche Kooperation

© Rokstyle



GEDENKSTEIN FÜR DEN CLUB

10

40

TAG DES
GRABSTEINS
17.10.2020

46

ROKSTYLE BEI
MARMOMACC

14

ROKSTYLE MARKEN-
PARTNERTREFF
in Leutershausen

30

ROKSTYLE ARTS
Hochwertige
Kunstdrucke



ROKSTYLE LIVING

Rokstyle für's Wohnzimmer

34

© Rokstyle

12 GERMAN DESIGN AWARD 2020
Rokstyle erneut ausgezeichnet

16 DESTAG GRABSCHMUCK 2020
Neuheiten

22 STEIN DES JAHRES
„Kirschblüte“

42 LIFESTYLE BUSINESS NIGHT
Premiere

IMPRESSUM

Herausgeber & Redaktion
PRIMO UG (haftungsbeschränkt)
Josef-Hanel-Str. 1
D-91578 Leutershausen
T +49 (0) 9823-298 F +49 (0) 9823-8569
info@rokstyle.de www.rokstyle.de
HRB 4796 Ansbach, St.-Nr: 203/135/40686

Anfrage Abonnement:
Primo UG (haftungsbeschränkt)
Redaktion, Layout & Satz:
Primo UG (haftungsbeschränkt)
Alexander Hanel (v.i.S.d.P.)
Redaktion: Alexander Hanel, Kerstin Hanel
& Georg Vetter

Nächste Ausgabe erscheint
im Sommer 2020
Das Rokstyle Magazin erscheint
zweimal jährlich

Anzeigen Kontakt: anzeigen@primo-ug.de

Haftungsausschluss: Der redaktionelle Inhalt wurde sorgfältig erarbeitet. Dennoch wird für die Richtigkeit von Angaben sowie Druckfehler keine Haftung übernommen. Kopieren von Texten und Fotos des ROKSTYLE Magazins ist ohne schriftliche Genehmigung der Redaktion verboten. Die Inhalte dieses Magazins werden in gedruckter und digitaler Form vertrieben. Für die Richtigkeit und den Inhalt bei Werbekunden ist ausschließlich das entsprechende Unternehmen verantwortlich. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und unverlangt zugestellte Fotografien und Grafiken wird keine Haftung übernommen.

JUST Naturestyle

Natural Stone
Ceramic
Quartz

JUST Naturstein
Chemnitzer Str. 6
04746 Hartha
Tel.: +49 3 43 28 / 7 04 40
Fax: +49 3 43 28 / 7 04 49
www.just-naturstein.de
www.just-naturestyle.de



JUST Vom Steinbruch zum fertigen Objekt



EDITORIAL



Was für ein im positiven Sinne verrücktes Jahr liegt nun hinter uns. Viele Highlights sind geschehen und viele liegen noch vor uns. Sicher war einer der Höhepunkte unsere erste eigene Messeteilnahme bei der Marmomacc in Verona. Eine internationale Messe ist nicht zu vergleichen mit anderen Messeteilnahmen – daher ist auch der Erfolg

der Messe für uns umso erfreulicher! Ein Ergebnis dieser Messe ist auch, dass wir ab Januar 2020 in den Niederlanden, Belgien und Luxemburg mit eigenem Außendienst an den Start gehen. Zudem sind wir nun auch in Dänemark und noch stärker in Italien vertreten.

Für Freude sorgte auch, dass unser neuer Rokstyle-Katalog und unsere neuen Modelle, die wir bereits bei unserem dritten Markenpartnertreffen vorgestellt haben, entsprechend gute Reaktionen erbracht haben. Zudem hat unsere neue Marke Rokstyle Living das Licht der Welt erblickt. Dass wir gleich mit unserem ersten Produkt mit dem weltgrößten Innovationspreis, dem Plus X Award, ausgezeichnet wurden, ist einmalig. Mit Rokstyle Living werden wir die Marke weit über unsere bisherigen Bekanntheitsgrenzen führen und Rokstyle noch stärker ins Gedächtnis der Menschen bringen. Zudem wird Rokstyle nun zum dritten Mal mit einem der wichtigsten Designpreise überhaupt, dem German Design Award 2020, ausgezeichnet.

Die Auszeichnung erfolgt für unser einzigartiges „Shop in Shop“ System. Das hat bei der Messe in Verona für großes internationales Staunen gesorgt.



Auch im Bereich Grabschmuck hat sich wieder viel getan. Im neuen Destag Grabschmuck Katalog finden sich neue Rokstyle-Kreuze und tolle neue Rokstyle-Laternen!

Auch der Tag des Grabsteins, ein Herzensanliegen von mir, bundesweit unsere Friedhofskultur entsprechend zu würdigen, hat erneut für enormes Interesse gesorgt. Am 17.10.2020 findet nunmehr die dritte Ausgabe dieses Gedenktages statt, die Vorbereitungen diesbezüglich laufen bereits. Nun wünsche Ihnen viel Spaß beim Lesen des neuen Magazins.

Herzlichst

Ihr
Alexander Hanel

www.rokstyle.de



ABSCHIEDSKONZERT
Heino: „Fühle mich wie 40 und habe noch viel vor“



Er hat über 50 Millionen Platten verkauft, ist seit 60 Jahren in Showbiz und eine Ikone der Volksmusik. Jetzt verabschiedete sich Heino von der Bühne und gab ein letztes Konzert in der Heimatstadt seiner Hannelore, in Linz. Adabei-TV hat nachgefragt: Ist es wirklich das allerletzte Konzert? Und was



HEINO & ROKSTYLE



Wir freuen uns sehr über diese außergewöhnliche Kooperation mit Heino. Kaum ein Sänger in Deutschland ist bekannter als er! Zu seinem Abschiedskonzert in Linz wurden tausende Fans erwartet. Wir haben gerne Tickets für das einzigartige Event verlost.



© Rokstyle

GEDENKSTEIN FÜR DEN CLUB

v.l.n.r. Alexander Hanel, Club-Legende Marek Mintal, Harald Hanel
Foto: Stein Hanel / Rokstyle

Der 1. FC Nürnberg hat am Freitag, 03.05.19, den Gedenkstein ‚Zur Burenhütte – Der Geburtsort des 1. FC Nürnberg‘ enthüllt. Am 04.05.19 feiert der 1. FC Nürnberg sein 119-jähriges Jubiläum. Einen Tag zuvor hat der Club einen Gedenkstein am Sportpark Valznerweiher aufgestellt. Der Gedenkstein ‚Zur Burenhütte – Der Geburtsort des 1. FC Nürnberg‘ wird vorübergehend am Trainingsgelände des 1. FCN stehen, bevor er an seinen richtigen Ort in der Deutschherrnstraße 11 (wegen einer Baustelle aktuell nicht zugänglich) – heute ist dort das Deutschherrnkarree beheimatet – umziehen wird. Schon 1888 betreiben einige Nürnberger Gymnasiasten

auf der Deutschherrnwiese und der Peterheide erstmals in Nürnberg ein dem Rugby ähnliches Fußballspiel. Da es keine Nachwuchsspieler gibt, schläft das Fußballspielen wieder ein. Im Frühjahr 1900 verschickt der ehemalige Gymnasiast Christoph Heinz an seine Mitspieler aus Schulzeiten einen Aufruf zu einer Versammlung „zwecks Wiederaufnahme des Fußballspiels“. Insgesamt 18 junge Männer finden sich daraufhin am 4. Mai 1900 im Wirtshaus „Zur Burenhütte“ in der Deutschherrnstraße 11 ein. Sie gründen den 1. Fußballclub Nürnberg.

Dies ist die Geburtsstunde des 1. FCN, der aufgrund sei-

ner späteren Erfolge schon bald in ganz Deutschland und darüber hinaus nur noch der „Club“ genannt werden sollte. Mit neun Deutschen Meisterschaften und vier Deutschen Pokalsiegen ist der Club einer der erfolgreichsten Fußballvereine in Deutschland. Zur Erinnerung an die erste Heimat des Clubs fertigte das Leutershausener Familienunternehmen den Gedenkstein. Dieser wurde im Clubdesign entsprechend in schwarzen und roten Granit gefertigt. Das Club-Logo wurde handwerklich im Stein eingearbeitet und entsprechend der Vereinsfarben patiniert.

www.fc.n



© Rokstyle



© Rokstyle / Luz Sternlein

Rokstyle mit German Design Award 2020 ausgezeichnet

Grabsteinmarke setzt nachhaltige Expansion fort

Die Grabsteinmarke „Rokstyle“ hat in den vergangenen Jahren eine unglaublich beeindruckende Entwicklung genommen. Angefangen 2013 mit einer Idee von Gründer Alexander Hanel, „Rokstyle – Das erste Fashionlabel für Grabsteine“ in die Welt zu tragen, sind heute zahlreiche Auszeichnungen, eine umfangreiche, auch internationale Berichterstattung und hunderte Händler in mehreren Ländern Ausdruck des rasanten Wachstums und des Erfolges der Designmarke für Grabsteine.

Nun wurde Rokstyle für das erste „Shop in Shop System“ für Grabsteine für den German Design Award 2020 im besonders umworbene Bereich Retail ausgezeichnet. Zusammen mit dem führenden Unternehmen im Ladenbau, der BK Group aus Endsee, wurde ein außergewöhnliches, komplett neues System zur Präsentation von Grabsteinen entwickelt.

„Die in der Branche einmalige Produkt- und Markenpräsentation sorgt für Aufmerksamkeit und weckt Neugier und Interesse. Zugleich verhält sich das Design der Thematik entsprechend sehr dezent und vermittelt ein Gefühl der Ruhe, Andacht und Stille, in der das moderne und ansprechende Design der Grabsteine sehr schön zur Geltung kommt.“ so die Jurybegründung zur dritten Auszeichnung von Rokstyle beim German Design Award.

Rokstyle-Chef Alexander Hanel sagt: „Wir freuen uns im Besonderen über diese außergewöhnliche Auszeichnung, da diese unsere innovative und unkonventionelle Entwicklung eindrucksvoll bestätigt.“ Zudem kommt ebenfalls die Auszeichnung mit dem weltgrößten Innovationspreis, dem Plus X Award, für unsere neue Marke „Rokstyle Living“, die für schöne Natursteinideen für den Wohnraum steht.



© Rokstyle

ROKSTYLE MARKENPARTNERTREFF

Am Entstehungsort der Marke „Rokstyle“ fand am 23.11.2019 der dritte DESTAG- Rokstyle-Markenpartnertreff in Wassertrüdingen und Leutershausen statt. Bei der komplett ausgebuchten Veranstaltung wurde den Rokstyle-Partnern ein guter Einblick gewährt, wo Alexander Hanel alle Aktivitäten rund um die Marke plant. Auch die Art und Weise wie der erfolgreiche Verkauf an Privatkunden organisiert wird, wurde erlebbar aufgezeigt. Der Verkaufsstandort der Stein Hanel GmbH in

Wassertrüdingen wurde zum ersten Rokstyle-Brand Store umgebaut. Genau wie am Hauptstandort in Leutershausen und bei der Destag in Lautertal wird auch hier das Rokstyle „Shop in Shop“ System präsentiert und zeigt wie moderner Grabsteinverkauf gut funktionieren kann.

Für alle Rokstyle-Partner gab es zudem schon einen Ausblick in die Zukunft. Sowohl die neuen Modelle für 2020 und 2021 wurden präsentiert als auch der neue Katalog wurde

bereits ausgegeben.

Auch die neue Marke Rokstyle Living wurde eindrucksvoll mit einem neuen Verkaufskonzept präsentiert, interessierte Partner können nun auch die neue Marke für hochwertige Wohn-Accessoires in Ihr Programm aufnehmen. Hier wurde auch soeben das erste Rokstyle Living Produkt, eine Duftkerze im Natursteinbecher, mit dem größten Innovationspreis, dem Plus X Award, ausgezeichnet. Außerdem wurde Rokstyle nominiert für den Deutschen Marketing Preis, auch hier zeigt sich, welchen Stellenwert die Marke aus Leutershausen im übergreifenden Wettbewerb hat.



© Rokstyle



© Rokstyle



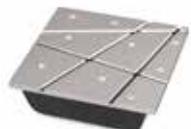
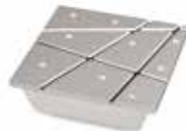
mit
Kristallen
verziert



© Rokstyle



mit
Kristallen
verziert



rokstyle[®]
Das erste Fashionlabel für Grabsteine

BLITZLICHTER



rokstyle[®]
Das erste Fashionlabel für Grabsteine

© Rokstyle / DESTAG / privat



© Rokstyle / DESTAG / privat





UNSER STEIN DES JAHRES



rokstyle®
Das erste Fashionlabel für Grabsteine



NEUHEITEN



rokstyle
RETRO
Klassisches Ornament
im modernen
Design

NEU

rokstyle[®]
Das erste Fashionlabel für Grabsteine



NEU

NEU

rokstyle
RETRO
Klassisches Ornament
im modernen
Design

rokstyle[®]
Das erste Fashionlabel für Grabsteine

NEUHAAR
NEUHAAR
NEUHAAR

rokstyle[®]
Das erste Fashionlabel für Grabsteine



NEU



NEU

rokstyle[®]
Das erste Fashionlabel für Grabsteine



HELMUT BERGER BÜSTE

Büste für Schauspiel-Ikone Helmut Berger Ehrung zum 75. Geburtstag in seiner Heimatstadt Bad Ischl

Bad Ischl. Der bekannte Schauspieler Helmut Berger feierte am 29. Mai 2019 seinen 75. Geburtstag in seiner Heimatstadt Bad Ischl mit zahlreichen prominenten Gästen und Weggefährten.

Zu seinen Ehren hatte die Kaiserstadt in Zusammenarbeit mit Helmut Werner Management und Rokstyle, der Design-Marke für Denkmäler aus Naturstein, ein vielfältiges Programm zusammengestellt, um Leben und Werk des Künstlers zu würdigen.

Vor dem historischen Lehar-Theater wurde im Rahmen der Feier die Naturstein-Büste von Helmut Berger enthüllt. Diese zeigt den Mimen in eine seiner Paraderollen als „Ludwig II“. Der Film wurde 1972 von Starregisseur Luchino Visconti gedreht. Zusammen mit Romy Schneider spielte das historische Filmdrama auch teilweise in der Kaiserstadt Bad Ischl. Im

Theater selbst fand der Festakt, die Verleihung des Kulturehrenzeichens der Stadt Bad Ischl, durch Bürgermeister Hannes Heide an Helmut Berger statt. Star-Geiger Yury Revich bildete auf seiner Stradivari den musikalischen Rahmen.

Alexander Hanel, der für die Büste verantwortlich ist, war auch Initiator und Erschaffer des Falco-Denkmal in Gars am Kamp. „Mich hat es sehr gefreut, dass man mit dieser Aufgabe auf mich zugekommen ist. Es hat große Freude bereitet, eine immerwährende Erinnerung an Helmut Berger zu fertigen“.

Was viele nicht wissen: Helmut Berger hat beispielsweise auch zusammen mit Pop-Ikone Madonna einen Bildband herausgebracht und in einem Ihrer Musikvideos mitgewirkt. Derzeit ist sein aktueller Film „Helmut Berger, meine Mutter und ich“ in den Kinos.





rokstyle[®]ARTS



Mit Rokstyle-Arts bieten wir Ihnen exklusive und ausgesuchte Kunstdrucke an, die ausschließlich von Rokstyle Living angeboten werden.

Wir arbeiten mit internationalen Künstlern zusammen, die für ein außergewöhnliches, ausdrucksstarkes Design stehen, das gleichzeitig eine unvergleichbare Verbindung zwischen Eleganz und hochwertigem Wohnen herstellt.

NEU

ROKSTYLE HOMEPAGE MIT GRABSTEINDESIGNER



Eine ständige Weiterentwicklung der eigenen Homepage ist heute mitunter Grundvoraussetzung für stetigen Erfolg. Die Internetseite ist die Visitenkarte einer Marke oder eines Unternehmens. Daher startete Rokstyle als eines der ersten Unternehmen im Grabsteinbereich ein „Curated Shopping“-Angebot, also eine Online-Shopping-Beratung. Das Tool ermöglicht eine persönliche Stilberatung – ähnlich wie es bereits verschiedene Internetplattformen im Textilbereich praktizieren.

„Curated Shopping“ nennt sich der Trend, der aus den USA stammt. Ähnlich wie der Kurator einer Kunstausstellung trifft auch hier ein Fachmann eine (Vor-) Auswahl. Online füllt man einen Fragebogen aus, der Vorlieben, Geschmack und Stil ermittelt, daran schließt sich nach Wunsch noch ein Telefonat an, in dem weitere Fragen geklärt werden können. Wenige Tage später bekommt man ein personalisiertes Angebot mit Skizze der Grabanlage.

Rokstyle als innovativer Motor für die Grabsteinbranche: Nach dem Motto: ‚Was gefällt, wird bestellt und umgesetzt‘, kann sich der Kunde bequem von zu Hause aus beraten lassen und sich bundesweit bei über 450 Rokstyle-Händlern vor Ort zusätzlich informieren. Der Händler vor Ort ist anschließend Ansprechpartner und kümmert sich nach Auftragserteilung um das Genehmigungsverfahren und das Aufstellen der Grabanlage.

Die individuelle Beratung von Kunden ist vor allem bei dem sensiblen Thema Grabsteinkauf ein Grundprinzip. Rokstyle geht einen konsequenten, zukunftsorientierten Weg. Im Mittelpunkt stehen immer die Kunden.

Der Onlineberatungs-Service ist kostenfrei.



ROKSTYLE LIVING

Rokstyle nun auch fürs Wohnzimmer

Fashionlabel für Grabsteine launched erste Living Kollektion

Rokstyle - Das erste Fashionlabel für Grabsteine hat sich in kurzer Zeit als Anbieter für hochwertige Grabsteine und Grab-schmuck etabliert. Über 100 Millionen Kontakte in den Medien und zahlreiche Auszeichnungen, vor allem im Produktdesign, machten die Marke so populär, die mittlerweile in zahlreichen Ländern erfolgreich verkauft wird. Nun erweitert der Markengründer und „Head of Design“ Alexander Hanel die Wirkungspalette. Nun gibt es



auch Rokstyle für das Wohnzimmer. Die Marke bietet nun unter Rokstyle Living exklusive, handgefertigte Wohnaccessoires aus Naturstein an. Das Erfolgsrezept der Designmarke ist seit Jahren das Ohr am Puls der Zeit zu haben und neue Trends zu erkennen und zu setzen. Marmor und Granit sind Natur pur und im Wohnbereich nicht mehr wegzudenken. Egal ob in der Küche, im Bad, als Bodenbelag oder Wandverkleidung. In den formlosen Strömen ohne Zeit



© Rokstyle

© Rokstyle

© Rokstyle

ROKSTYLE LIVING

Rokstyle nun auch fürs Wohnzimmer

Fashionlabel für Grab-
steine launched erste
Living Kollektion



geboren, die Jahrmlionen in steinerer Stille über-
dauert, in natürlicher Schönheit erwacht, um den
Sekunden, Minuten, Stunden dieses Lebens Form
zu geben und den Sinnen Erfüllung: Naturstein ist
gewordene Geschichte und edles Material zugleich.

In der Geschichte unserer Menschheit hatte Na-
turstein immer einen besonderen Ausdruck, seit
Jahrtausenden fasziniert Gestein Generationen.
Exklusive Dekorationsartikel, Windlichter und bei-
spielsweise Tische geben Ihren Räumen zu-
hause zudem zusätzliche Tiefe und Aus-
druck.







TAG DES GRABSTEINS

17.10.2020

Mehr Informationen zum Tag des Grabsteins unter tagdesgrabsteins.de

@rokstyle

Tage der Erinnerung zum Verlust eines geliebten Menschen sind für Millionen von Angehörigen sehr wichtig. Dieses Jahr findet am Samstag 17. Oktober 2020 der „Tag des Grabsteins“ statt, an diesem Datum steht der Gedenkstein einen Tag lang im Mittelpunkt. Zum dritten Mal seit der Premiere 2018 können sich Interessierte bundesweit bei ihrem Steinmetz vor Ort über den Grabstein informieren, sei es zur möglichen Gestaltung, zu Preisen oder zur Geschichte des Grabsteins.

Grabsteine haben sich in verschiedenen Kulturen und Religionen weltweit zu einem sichtbaren Zeichen des Andenkens und der Dankbarkeit entwickelt. Damals wie heute geben Rituale und Symbole Menschen Halt. Vor allem dann, wenn nur noch die Erinnerung lebt. Das Grab ist ein Ort der Erinnerung sowie ein Ort, an dem Trauer erlebt und verar-

beitet werden kann. Der Besuch am Grab ist daher ein wichtiges und zentrales Trauerritual für die Trauerbewältigung. Dabei wird oft auch ein Licht angezündet, das machen Menschen seit Jahrhunderten. Es ist eines der Rituale, die wir Menschen verinnerlicht haben. Im Besonderen, wenn



wir jemanden verloren haben. Die Forschung hat zweifelsfrei nachgewiesen, dass Trauerrituale helfen, bei Verlust eines geliebten Menschen besser zurecht zu kommen. Diese Rituale sind ein Bedürfnis und können am Friedhof individuell gelebt werden, die meisten Menschen brauchen für ihre Trauer viel Zeit und einen geeigneten Ort. Eine personenbezogene Grabgestaltung, die

den menschlichen Bedürfnissen entgegenkommt, und für Verstorbene noch „etwas tun zu können“, ist das, was sich Angehörige wünschen.

Mit dem Tag des Grabsteins möchte Initiator und Friedhofsexperte Alexander Hanel nun dieses Zeichen der Erinnerung in den Mittelpunkt stellen.

Hanel, Friedhofsexperte und Steinmetz, der ebenfalls den Friedhofskulturkongress, einen Fachkongress über die Zukunft der Friedhöfe, ins Leben gerufen hat, schuf mit Rokstyle das erste Fashionlabel für Grabsteine. Für dieses erhielt er mehrere Preise für Innovation, Design, Nachhaltigkeit und Qualität, wie beispielsweise den German Brand Award, den German Design Award, den Plus X Award, den Bestattungen Award und den Green Product Award.

MEIER SCHMIDT Weinerlebnis GmbH
Ulsenheim 114
91478 Markt Nordheim

LIFESTYLE BUSINESS NIGHT

Ausgelassene Stimmung bei der ersten Lifestyle Business Night in Ulsenheim.

Es war ein perfekter Auftakt: Ausverkauftes Haus im Weingut Meier in Ulsenheim. Die moderne, kubistische Vinothek mit viel Holz und großen Fenstern, das gute Abendessen, der hervorragende Wein sowie ein inspirierendes und unterhaltsames Programm – die richtige Mischung für die neue Unternehmensveranstaltung.

Alexander Hanel hatte die Lifestyle Business Night auf den Weg gebracht.

Als Redner war Niels Rossow vom 1. FC Nürnberg zu Gast. Vor seiner Aufgabe beim Club war er für einen fränkischen Sportartikelhersteller in New York. „Dort habe ich gelernt: Eine Marke entsteht nicht nur aus einem guten Produkt. Dazu ist ein ganzheitlicher Ansatz nötig“, erzählte er unter anderem in seinem Vortrag.

1982 schaffte Falco mit dem „Kommissar“ seinen europäischen Durchbruch, „Rock me Amadeus“ war sein größter Hit und ist bis heute der einzige deutschsprachige Hit, der es in den amerikanischen Billboard Charts auf Platz Eins geschafft hat. Hans-Peter Gill imitierte den exzentrischen österreichischen Künstler perfekt und brachte schnell Stimmung ins Weingut.



© Rokstyle

© Rokstyle

© Rokstyle

© Rokstyle

© Rokstyle

© Rokstyle



MEIER SCHMIDT

DAS WEINGUT AUS SÜDFRANKEN

07.03. & 08.03. Jahrgangspräsentation Guts- und Rebsortenweine / 28.03. Kulinarische Weinprobe „Frühlingserwachen“ / 02.05. Exklusive Kellerprobe / 01.08. Bottles & Beats im Weinkeller / 01.08. & 02.08. Jahrgangspräsentation Lagenweine und Grosse Gewächse / 22.08. Rieslingnacht mit Lucki Maurer / 13.09. Südländisches Weinfest / 24.10. Kulinarische Weinprobe „Herbstgenüsse“ / 21.11. Rotweinnacht

www.meier-schmidt.de

Weingut Meier Schmidt | D-91478 Ulsenheim 114
Tel. 09842/2479 | weingut@meier-schmidt.de



ROKSTYLE BEI MARMOMACC

Erfolgreiche Premiere für Rokstyle bei Marmomacc in Verona!

Ein Highlight in unserem Jahreskalender war die internationale Natursteinmesse Marmomacc in Verona.

Zahlreiche Händler und internationale Steinmetze haben wir auf unserem Stand begrüßen dürfen.

Nun gibt es Rokstyle zusätzlich in den Niederlanden, Belgien, Luxemburg und Dänemark!



rokstyle[®]
Das erste Fashionlabel für Grabsteine

DESTAG
Tradition und Vision

DESTAG Natursteinwerk GmbH
Nibelungenstraße 351
64686 Lautertal-Reichenbach

Telefon 06254/301-0
Telefax 06254/301-41
info@destag-dnw.de
www.destag-grabmale.de

**Exklusiver Produktions-
und Vertriebspartner**



VERSETZTE STEINE



WIR
SUCHEN DIE
SCHÖNSTEN
BEPFLANZTEN
GRÄBER



MITMACHEN UND GEWINNEN

Viele geben sich bei der Grabpflege viel Mühe. Je nach Jahreszeit werden Gräber mit viel Liebe angepflanzt und hergerichtet.

Haben Sie auch ein schön bepflanztes Grab? Dann schicken Sie uns das Foto bis 30.6.2020 per email an info@rokstyle.de.

Bei Abdruck des Fotos im nächsten Magazin bekommen Sie ein Pflegeset und ein Paket Grabkerzen gratis!

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme.

Teilnehmen können alle, die eine Grabanlage pflegen. Sie erklären sich damit einverstanden, dass wir das von Ihnen zugesandte Bild und die damit verbundenen Informationen veröffentlichen. Ihre Daten werden ausschließlich für die Verlosung genutzt. Keine Barauszahlung des Gewinns. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.





rokstyle[®]

Das erste Fashionlabel für Grabsteine

Nächste Ausgabe Sommer 2020
www.rokstyle.de

© Copyright by PRIMO UG (haftungsbeschränkt). Nachdruck und Vervielfältigung –auch nur auszugsweise– ist nur mit schriftlicher Genehmigung der PRIMO UG (haftungsbeschränkt) gestattet.

Eine Haftung für Richtigkeit der Veröffentlichung oder Druckfehler kann trotz sorgfältiger Prüfung nicht übernommen werden. Beachten Sie die Geschmacksmuster- bzw. Designschutzrechte.